做之前，
先试甲。

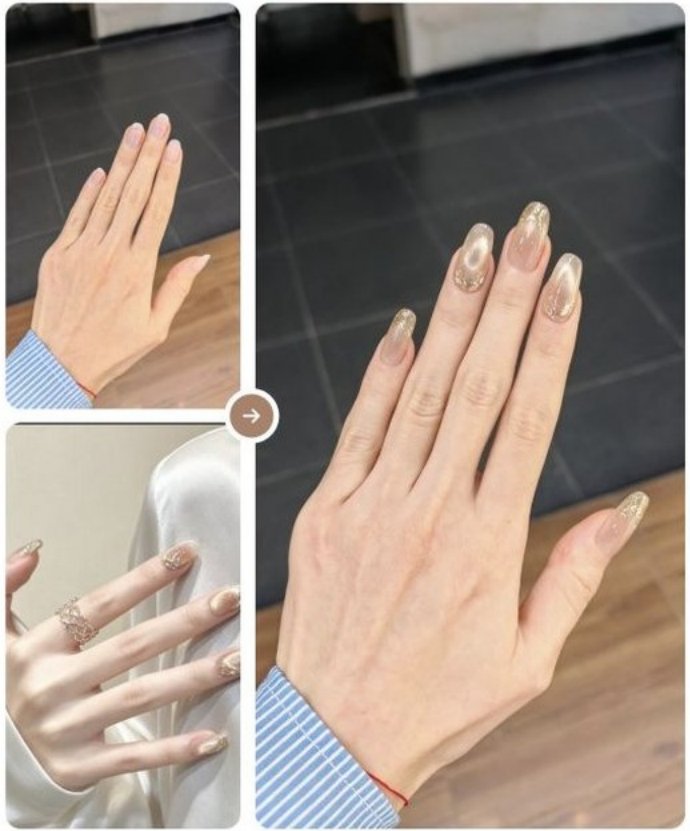
先看自己手上的效果，
再把喜欢的想法做成设计。

AI 试甲 —— 美甲 DIY

开始了解即甲 →

黄显瑜 · 即甲创始人
前字节跳动 / 美团 to B SaaS 开发
星运 OPC 社区入驻路演 · 2026.11

即甲



喜欢一张图，
离做出满意的美甲还有距离。



消费者

“好看，但适合我的手吗？”

手型、肤色、甲长与拍摄条件不同，参考图不能直接回答上手效果。

AI 试甲

先看到，再决定

美甲爱好者 / 美甲师

“这个颜色，配另一个图案。”

想法分散在多张图里，修改与确认需要一份能看、能改、能复用的设计稿。

美甲 DIY

把想法变成可修改的设计

把参考款，
放到自己的手上。

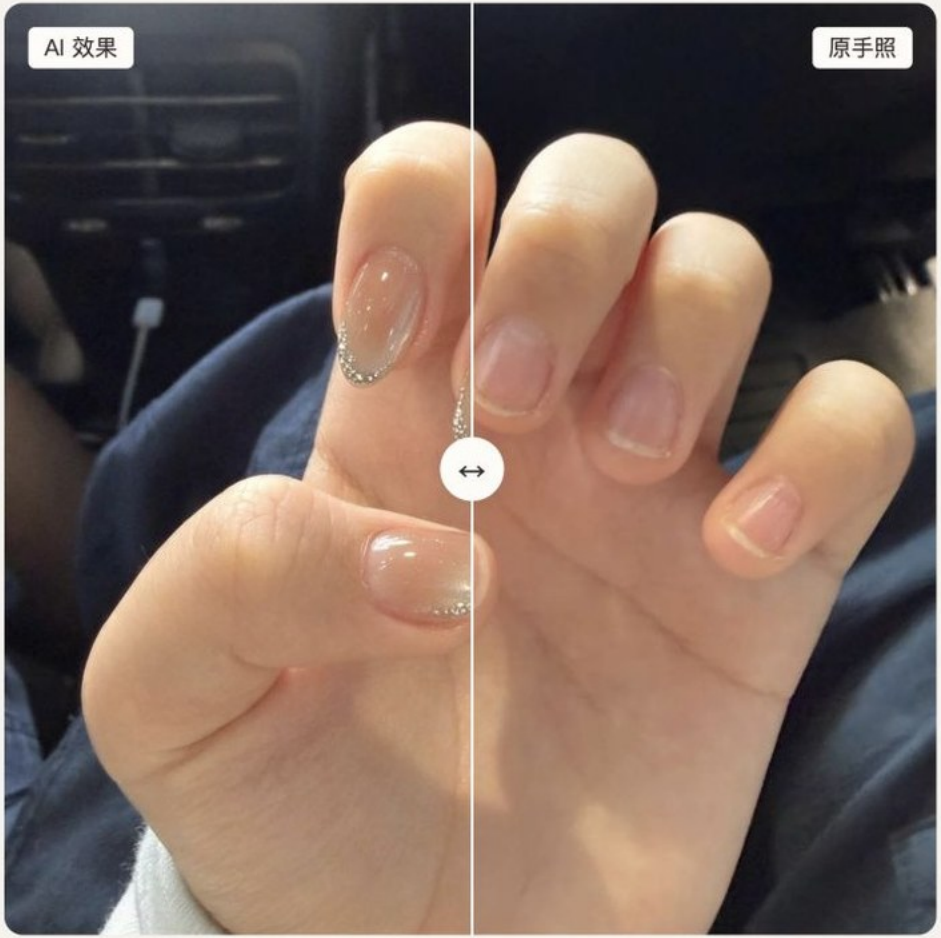
上传手照与款式图，
生成一张上手预览。



本次参考 · 裸色银边猫眼

看原手 | 对比 | 看效果

拖动对比原手与 AI 效果。
选款预览，实做方案由美甲师确认。



拖动比较 50%

不止选现成的。
把自己的想法做出来。

改甲型、换配色、调图案与贴饰。
让设计可以修改、保存和沟通。

酒红豹纹 | 古早小布 | 播放

选择甲型与底色
把整体感觉定下来

调整图案
颜色、大小、密度可以继续改

完成局部设计
逐步形成可讨论的方案

真实产品录屏 · 点击步骤跳转



酒红豹纹 · 真实操作录屏

让美甲想法，
在动手做之前先被看见。

AI 试甲 · 帮助选款

参考款，来到自己的手上

结合真实手照与款式图，
生成更贴近个人上手场景的预览。

从“别人做着好看”
到“我戴上是什么样”

3D DIY · 表达设计

想法，变成可编辑的立体设计

围绕甲型、配色、图案与贴饰编辑，
让美甲设计可以看、可以改、可以复用。

从“口头描述、拼参考图”
到“共同看一份设计”

3D 设计 → AI 上手预览　把自己的想法放到手上比较，减少选款与沟通中的反复。

延伸方向　穿戴甲：试戴选购与定制沟通 · 美甲机：探索设计到打印的衔接

从第一版产品，到真实用户使用。

2026.09 — 2026.11

1,897
AI 试甲累计使用人数

852
DIY 编辑器累计使用人数

120 人使用 DIY 导出

产品与用户一起成长

09.25	10.06	10.18	11.02
MVP	1,000 人	DIY 上线使用	DIY 800 人

2026 年 10 月 6 日

AI 试甲累计使用达到 1,000 人

从第一版产品出发，AI 试甲已有超过一千位用户提交试用。

导出时数据快照

统计范围：各项最早记录至今 · 更新于 2026/11/04 16:21:26（北京时间）

试甲 2026/09/28 起 · DIY 2026/10/18 起

按功能累计去重，已排除内部账号；不同功能人数不相加。

用内容触达用户，
用反馈推动产品。

个人 IP · DIY 单篇

58,278 次曝光

7,492 次观看 · 364 赞

164 收藏 · 117 评论 · 116 分享

10/25 发布 · 11/04 截图快照

即甲官号 · AI试甲单篇

414,498 次曝光

62,062 次观看

带来 194 个新增关注

单篇累计 · 11/04 截图快照

即甲品牌账号 · 近 30 日

36.1 万次曝光

5.5 万 次观看

持续输出美甲内容

统计区间：10/05—11/03

个人 IP

产品创造过程、新功能，
与用户和商家互动

即甲官号

以美甲内容为主，
持续触达美甲人群

数据与反馈来源 ↗

来自小红书的真实反馈

← 1 / 5 → 暂停轮播

选款更有把握



懵圈小烊.

这个小程序真的太好了！这次想做很多款式但是纠结的选不出来，在这个小程序上试了试，生成的和真的一样！我给五颗星夯爆了！

10-05 内蒙古

AI 试甲 · 小红书评论原图

截图快照；单篇累计与账号近 30 日分别列示，不相加。评论日期、头像与昵称保留原图。

谁获得价值，
谁为服务付费。

C 端　选款与创作

AI 试甲 · 按使用付费

已有付费

帮助消费者提前比较上手效果。

7 位付费用户 · 7 笔已支付订单

下一步：改善单位经济，形成持续增长。

DIY · 会员 + AI 额外付费

拟议模式

为持续设计、改稿与 AI 能力付费。

目标人群与真实付费切入点仍在验证。

B 端　转化与经营

小红书穿戴甲商家

合作推进中

用 AI 试戴减少下单犹豫，验证转化提升。

围绕试戴服务收费，合作方案正在推进。

线下美甲门店

洽谈中

更贴合美甲门店流程的预约小程序。

拟按月收费，先落地首家门店。

拓展机会 · 洽谈中

美甲培训：专业教学设计工具，探索替代 Procreate 的美甲设计流程。

美甲机：探索 DIY 设计连接设备打印，尚未完成对接。

支付为全历史后台汇总；已付费不代表已盈利。合作推进与洽谈均不等于已签约或已交付。

独立把产品做出来，
也把它运营起来。

黄显瑜 · 创始人 / AI 全栈开发者

产品交付

从交互到上线

小程序、DIY 编辑器、后台服务
与支付流程，已经投入使用。

AI 应用

接进具体任务

将图像生成接入选款流程，
持续评估效果、成本与交付稳定性。

持续运营

从内容到反馈

自己做内容、看数据、回应用户，
把真实需求带回产品迭代。

当前最需要补充的能力与资源　美业现场经验、商家合作与渠道触达。

B 端落下首个合作，
C 端把付费做得可持续。

B 端 · 商家合作

先交付，再复制

首个穿戴甲商家合作 推进中

落地商品试戴服务，观察下单转化与商家续用。

首家线下美甲门店 洽谈中

以预约小程序切入，验证流程适配与月费模式。

培训机构与美甲机：保持洽谈，明确需求后再安排验证。

C 端 · 持续增长

流量进入真实付费场景

AI 试甲

持续获取流量、优化效果与交付成本，提升付费和复购。

美甲 DIY

确定核心人群，在创作、改稿与设计沟通中找到愿付费的需求。

个人 IP 与即甲官号持续输出，用户反馈驱动迭代。

让美甲的想法，更容易被看见。

希望与星运社区一起，
推动在谈合作落地，拓展更多商家与渠道。

商家资源

美甲门店、穿戴甲品牌
真实需求与试点机会

合作渠道

美业培训、品牌与内容渠道
共同验证获客与交付

政策对接

符合条件的算力券、场景支持
降低验证成本

黄显瑜 177 4997 1890
两江新区星汉入微软件开发工作室



从一个想法，到一份可讨论的设计。